

Ключевые слова: *метод, основы, комплексная механизация, шагающий модуль, шатер, толкатель, станина, максимальный коэффициент полезного действия, типовые операции.*

K.V. Chernenko

Formation of the methods and means of integrated mechanization cyclic lifting assembly and technological mobile kompleks (ATmK)

Presents the methods and features of formation of the foundations of a comprehensive mehanizatsii cyclical uplift MTmK gruzopodmnyimi walking fashion-lyami in the construction of high-rise buildings.

Keywords: *method, the basics, complex mechanization, stepping module, tent, pusher frame, the maximum coefficient of efficiency, standard operation.*

УДК 658.5

А. А. Карпюк

аспірант

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

У даній статті досліджуються чинники зовнішнього середовища, які впливають на ефективність управління підприємством. Розглядається класифікація груп факторів, що впливають на управління підприємством. Визначається алгоритм послідовності проведення аналізу зовнішнього середовища за допомогою якого можна встановити необхідний перелік напрямів, складових і показників процедури оцінки ефективності управління підприємством.

Ключові слова: підприємство, середовище, фактори, управління, аналіз, чинники, ефективність, керівництво, перебудова, ресурси.

Постановка проблеми. На сьогоднішній день дослідження підтверджується потребою постійного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, тому дана тема є досить актуальною. Метою дослідження є визначення впливу факторів зовнішнього середовища на ефективність діяльності підприємства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. З метою дослідження чинників зовнішнього середовища та їх впливу на ефективність управління підприємством вивчали такі автори, як В. Лопатовський, Т. Примак, Б. Мізюк, К. Мамонов, Б. Скоков, О. Короп, Ф. Котлер, Дж. Белл тощо.

Формулювання цілей та завдання статті (або Постановка задачі). Фактори зовнішнього середовища можна розглядати як можливості та загрози для підприємства, їх позитивний чи негативний вплив на організацію буде залежати від ефективності управління та адаптивності підприємства. Тому головним завданням керівництва кожного підприємства є ретельне дослідження поведінкового впливу зовнішніх факторів на життєздатність економічної одиниці, своєчасне визначення найсуттєвіших за впливом зовнішніх факторів та оптимізація їх впливу на підприємство.

Основна частина. Фактори зовнішнього середовища найчастіше класифікують за такими групами:

1. Економічні фактори:

- наявність у суспільстві основних галузей народного господарства, підприємств, організацій;
- інфраструктура економіки;
- транспорт, комунікації;
- корисні копалини, енергетичні ресурси,
- характеристика виробничої продукції (послуг, робіт), валовий національний продукт;

- стан економіки і показники її розвитку (кризові явища, інфляційні процентні ставки та ін.);
- склад і структура фінансово-банківської системи;
- державні та місцеві органи регулювання економіки;
- податкова політика, пільги, штрафи, санкції.

Економічне середовище України перебуває в кризовому стані. Навряд чи спроможна Україна самотійно, без іноземних інвестицій подолати кризу і здійснити структурну перебудову.

2. Політичні фактори:

- політична система;
- законодавча і нормативно-правова система;
- політичні партії і політичні лідери;
- органи законодавчої, судової і виконавчої влади в центрі й на місцях;
- склад уряду й органів місцевої влади, їхні функції і повноваження щодо регулювання бізнесу;
- політична стабільність;
- профспілки та інші громадські організації;
- засоби масової інформації (телебачення, радіо, преса).

3. Соціально-демографічні та культурні фактори:

- кількість населення країни і даної місцевості, його демографічна і вікова характеристики;
- кількість і структура сімей, їхні традиції;
- рівень кваліфікації, освіти, трудові навички працездатного населення, рівень доходів населення, структура потреб;
- життєві цінності, настанови, традиції, звичаї, стереотипи населення й окремих його груп, етичні й естетичні стандарти;
- релігійні вірування;
- міграційні процеси, мобільність населення;
- міжнародні, міжетнічні відносини.

4. Технологічні фактори:

- патенти, авторські свідоцтва, раціоналізаторські пропозиції;
 - науково-технічні розробки, звіти з науково дослідницьких робіт, проектні розробки, інжинірингові роботи;
- інформація і технічні засоби й оброблення, системи технологій у різних сферах життєдіяльності людей, потенціал науково-дослідних, проектно-конструкторських, дослідницьких, інжинірингових організацій.

5. Фактори конкуренції — відбивають майбутні та поточні дії конкурентів, зміни в частках ринків, концентрації конкурентів.

6. Географічні-екологічні фактори:

- земельні та водні ресурси, повітряний басейн, їхній стан і характеристика;
- рослинний і тваринний світ;
- природні умови діяльності організації (температурний режим, погодні умови, інших опадів, пори року);
- реальний і допустимий рівні забруднень повітря, землі, води токсичними відходами;
- реальний і допустимий рівні несприятливих впливів на навколишнє середовище електричними, магнітними та іншими полями;
- тенденція екологічних змін навкруги фірми;
- екологічні рухи та організації, екологічна діяльність державних органів громадськості.

7. Міжнародні фактори:

- структура господарства країни;
- характер розподілу доходів;
- середній рівень заробітної платні;
- вартість транспортних послуг;
- інфляція та ставки банківського процента;
- обмінний курс валюти відносно країни-партнера;
- рівень ВВП;
- рівень податків.

Таким чином, можна скласти такий алгоритм проведення аналізу зовнішнього середовища:

Послідовність проведення аналізу зовнішнього середовища

Найменування робіт	Зміст робіт
1. Визначення об'єкта аналізу	Виявлення характеру й симптомів невідповідності в системі управління підприємства й поза ним.
2. Визначення мети аналізу	Формулювання передбачуваних результатів проведеного аналізу.
3. Складення плану проведення аналізу	Визначення послідовності проведення аналізу, етапів робіт, термінів їх виконання, персональних виконавців та необхідних ресурсів.
4. Розробка графіків збирання й обробки інформації	Визначення складу й змісту графіків, обрання методів збирання інформації та визначення методики щодо оцінки її достовірності.
5. Обробка даних, їх систематизація	Обрання об'єктів опитування, проведення опитувань, обробка анкет, вивчення статистичної планової, бухгалтерської та іншої документації.
6. Аналіз зібраної інформації	Обробка кількісних і якісних показників, які характеризують об'єкт дослідження.
7. Розробка висновків і рекомендацій	Оцінка стану об'єкта аналізу, виявлення негативних і позитивних ракурсів його діяльності визначення заходів і рішень, які необхідно застосовувати.
Найменування робіт	Зміст робіт

Ми повинні гарно розуміти складну взаємодію керівників, які в свою чергу взаємодіють з елементами зовнішнього середовища. Спочатку треба вивчати і враховувати зміни в суспільстві та вимоги, що ставлять до організації споживачі, власники, постачальники та ін. Також важливо відчувати тиск внутрішнього середовища, настрої персоналу, фінансовий стан організації тощо. У будь-якій організації зовнішнє середовище є дуже складним.

Висновки. Отже, чинники зовнішнього середовища, які визначають зовнішню ефективність управління, доцільно встановлювати відповідно до суб'єктів зовнішнього середовища, що взаємодіють з підприємством. Саме таке визначення та поєднання чинників, які впливають на ефективність управління підприємством, надає змогу встановити необхідний перелік напрямів, складових і показників процедури оцінки ефективності управління підприємством.

Список літератури:

1. Іванілов О.С. Економіка підприємства: Підручник / О.С. Іванілов // Харківський державний технічний університет будівництва та архітектури – К: «Центр учбової літератури», 2009. – 725 с.
2. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Навч. посібник, 2004, [Електронний ресурс]: <http://library.if.ua/book/101/6905.html>
3. Мізюк Б.М. Основи стратегічного управління: Підручник. / Б.М. Мізюк – Львів: Магнолія 2006, 2009. – 544 с.

А. А. Карпюк

Организационно-технологические аспекты влияния внешней среды на деятельность предприятия

В данной статье исследуются факторы внешней среды, которые влияют на эффективность управления предприятием. Рассматривается классификация групп факторов, влияющих на управление предприятием. Определяется алгоритм последовательности проведения анализа внешней среды с помощью которого можно установить необходимый перечень направлений, составляющих и показателей процедуры оценки эффективности управления предприятием.

Ключевые слова: *предприятие, среда, факторы, управление, анализ, факторы, эффективность, руководство, рестройка, ресурсы.*

А. А. Карпюк

Organizational and technological aspects of environmental influences on business operations

This paper investigates the environmental factors that affect the efficiency of enterprise management. We consider the classification of groups of factors affecting the management of the enterprise. Determined algorithm sequence analysis of the external environment with which you can set the desired list of areas making up the procedures and indicators for evaluating the effectiveness of management.

Keywords: *enterprise, environment factors, management, analysis, factors efficiency, management, restructuring, resources.*